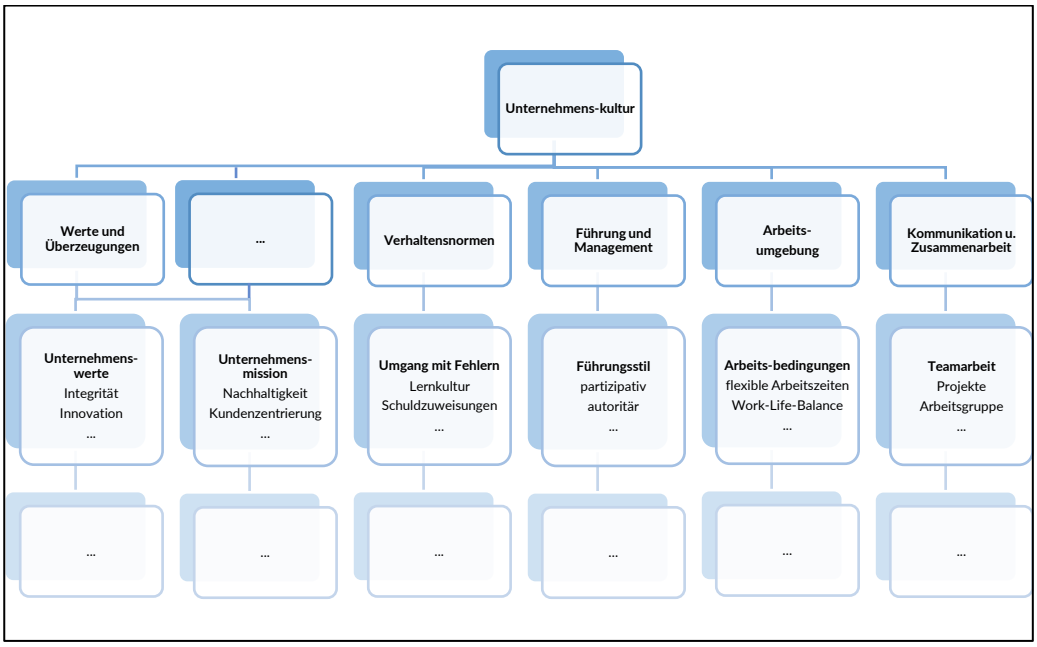
KULTUR-MAPPING - BEISPIELE

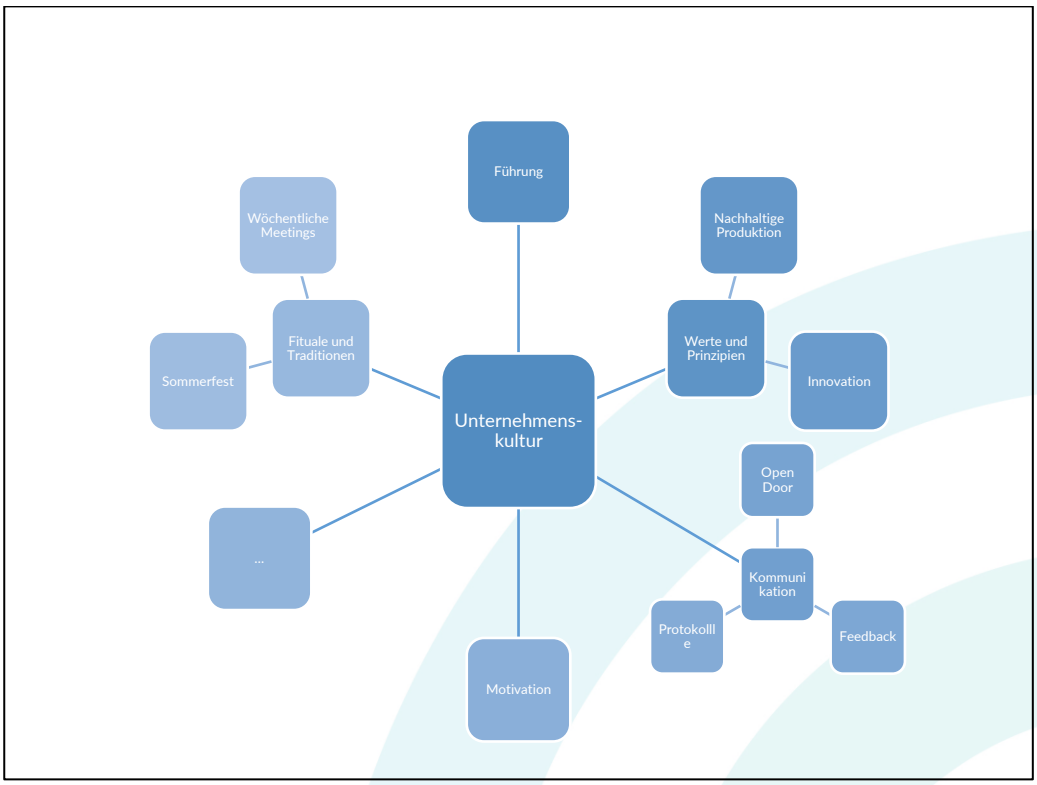
Kultur-Mapping ist ein effektives Instrument zur Analyse und Visualisierung der verschiedenen Elemente und Dynamiken einer Unternehmenskultur. Es hilft Organisationen, die verschiedenen kulturellen Aspekte systematisch zu erfassen, zu verstehen und zu kommunizieren. Kultur-Mapping ergänzt Kultur-Audits, indem es kulturelle Daten und Erkenntnisse visuell aufbereitet und so leicht verständlich macht.

Bei der Visualisierung einer Kultur-Map müssen einige grundlegende Aspekte berücksichtigt werden, um sicherzustellen, dass die Darstellung für alle Beteiligten klar, informativ und verständlich ist. Es ist wichtig, eine klare und einfache Struktur zu verwenden, um komplexe Informationen zugänglich zu machen. Zu viele Details sollten vermieden werden, da sie die Karte überfrachten und die Lesbarkeit erschweren können. Eine logische Strukturierung der Informationen, wie z. B. eine hierarchische oder kategorische Gliederung, hilft, die Beziehungen und Abhängigkeiten zwischen verschiedenen Elementen zu verdeutlichen. Konsistente Visualisierungselemente wie Farben, Symbole und Schriftarten sollten verwendet werden, um die verschiedenen Kategorien und Ebenen zu kennzeichnen. Dies trägt zur Einheitlichkeit bei und vermeidet Verwirrung.

Zur Visualisierung der Unternehmenskultur können verschiedene Techniken eingesetzt werden. Mindmaps sind ideal, um die Beziehungen zwischen verschiedenen kulturellen Aspekten darzustellen. Sie zentrieren die Unternehmenskultur und verzweigen in Haupt- und Unterkategorien. Matrixdiagramme eignen sich zur strukturierten Darstellung verschiedener Kategorien und Unterkategorien. Hierbei werden Tabellen verwendet, um verschiedene Aspekte der Kultur in Zeilen und Spalten zu organisieren. Flussdiagramme eignen sich dagegen insbesondere zur Darstellung von Prozessen und Abläufen innerhalb der Unternehmenskultur und visualisieren, wie Informationen und Entscheidungen durch die Organisation fließen. Heatmaps eignen sich gut zur Darstellung der Intensität oder Wichtigkeit verschiedener kultureller Merkmale, indem sie Farbverläufe verwenden, um Unterschiede in der Wahrnehmung oder Ausprägung kultureller Aspekte hervorzuheben.

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages





Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie fördert TRAIBER.NRW im Rahmen der Förderbekanntmachung „Transformationsstrategien für Regionen der Fahrzeug- und Zulieferindustrie“ mit 4,1 Mio. EUR bis Ende 2025.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie unter www.traiber.nrw

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages