

SWOT-ANALYSE: [UNTERNEHMENSNAME]

Stärken (Strengths) Welche internen Faktoren tragen zum Erfolg des Unternehmens bei? (z. B. einzigartige Ressourcen, Know-how, starke Marktposition) 1. 2. 3.	Schwächen (Weaknesses) Welche internen Faktoren hindern das Unternehmen am Erfolg? (z. B. fehlende Ressourcen, ineffiziente Prozesse, mangelnde Marktdurchdringung) 1. 2. 3.
Chancen (Opportunities) Welche externen Faktoren könnten sich positiv auf das Unternehmen auswirken? (z. B. Markttrends, technologische Fortschritte, neue Zielgruppen) 1. 2. 3.	Risiken (Threats) Welche externen Faktoren könnten das Unternehmen gefährden? (z. B. neue Wettbewerber, veränderte Marktbedingungen, regulatorische Risiken) 1. 2. 3.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie fördert TRAIBER.NRW im Rahmen der Förderbekanntmachung „Transformationsstrategien für Regionen der Fahrzeug- und Zulieferindustrie“ mit 4,1 Mio. EUR bis Ende 2025.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie unter www.traiber.nrw

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages