

KRÄFTE BÜNDELN FÜR EINE STARKE BERGISCHE REGION: DIE REGIONALE TRANSFORMATIONSSTRATEGIE

Stephan A. Vogelskamp
Geschäftsführer automotiveland.nrw e.V.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

ZU BEGINN: EIN BLICK ZURÜCK INS PARADIES ...

„Alte Welt der AZL“

- Vorinvest in Entwicklung der Komponente
- Knallharte Verhandlungsrunden mit den vorgelagerten Tier-Stufen oder den OEM
- Zuschlag
- Kontinuierliche Belieferung über den gesamten Lebenszyklus des jeweiligen Modells
- Ggfls. unterperiodische Nachverhandlungen

= Preisintensive, harte Branche / hohe Planbarkeit / rentierlich

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

WO STEHEN WIR AKTUELL?

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

DAS MULTI-KRISEN-SETTING

- Nachhaltigkeits-Agenda / Verbrenner-Aus EU
- Corona / Post-Corona Effekte
- Geopolitische Verwerfungen
- Lieferketten-Problematik
- Chip-Mangel
- Ukraine-Krieg / Energiekrise
- „Regulations-Überforderung“

**Aber was ist
„hausgemacht“?**

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

URSACHEN

Etablierte OEM

Misslungene Modellpolitik
Technisches Unvermögen
**Ignoranz gegenüber neuen Playern
und neuen Märkten**

EU / BUND

Keine Verlässlichkeit in den
Rahmenbedingungen
„Abwürgen“ der Nachfrage
Fehler in der Energiepolitik
**Versagen in der
Infrastrukturentwicklung**

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

WO STEHEN WIR AKTUELL?

„Strategie-Chaos“ bei den europäischen OEM's



Rückgang der Abrufe bei den ZL
um bis 80%

Totaler
„Margen-Alarm“



Zunehmendes Insourcing
(z.B. Stellantis)

Global total divergierende
Marktentwicklung



Rasanter Beschäftigungsabbau und
Verlagerung

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

GAME OVER?



„Wir werden in den nächsten zwei bis drei Jahren sehen, ob Porsche hier als Elektromarke existiert.“

Oliver Blume, CEO, Volkswagen/Porsche auf der Shanghai Motor Show

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

WAS MUSS MAN TUN?

Neue Kunden gewinnen!

Neue Märkte erschließen!

Neue Kooperationen!



LEAPMOTOR



FAW GROUP



- AeroSpace
- Energie
- Defense
- Consumer Electronics

- In der Branche
- Mit Playern anderer Branchen



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

WAS BRAUCHT ES DAFÜR?

**Strategische
Klarheit!**

**Veränderte vertriebliche
Leistung!**

**Hoher Internationalisierungs-
grad!**

**Starkes Backing aus dem
Standort heraus**

**Klare Finanzierungs-
strategien**

**Attraktive Unternehmens-
positionierung**

**Angepasste Qualifizierungs-
und Fachkräftestrategien**

**Neue Kooperations-
kulturen**

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

WAS BRAUCHT ES DAFÜR?



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

ZENTRALE ELEMENTE DER TRANSFORMATIONSSTRATEGIE

FACHKRÄFTE
(QUANTITATIV)



FACHKRÄFTE
(QUALITATIV)



STANDORT-
ATTRAKTIVITÄT



INTERNATIO-
NALISIERUNG



WISSENS-
TRANSFER



STRATEGIE-
ENTWICKLUNG
& VERNETZUNG



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

PRAKTISCHE BEISPIELE

Bildung:
Junge Menschen für
den MINT-Bereich
begeistern!

Kommunikation:
Image-Stabilisierung
für die Automotive-
Branche.

Vermittlung:
Matching
freiwerdender
Fachkräfte auf
Potenzialstellen.

Internationalisierung:
9. Deutsch-chinesischer
Automobilkongress
2025

Fortbildung:
KI Scout

Standortattraktivität:
Support zielführender
Projektinitiativen, z.B.
BuGa 2031

**Verstetigung
vorantreiben:**
Projektskizze aller drei
NRW-Netzwerke

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

ES GEHT VORAN!
VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages